

Plus de **VUES** sur **YouTube ?**



Episode 1
La Chanson

Introduction

Si vous lisez ce document, c'est parce que vous avez commenté ou participé à partager mon premier épisode de ma série « **Plus de vues sur YouTube** ».

Je vous remercie sincèrement pour votre action !

Vous lisez en exclusivité, la première partie de mon guide « Plus de vues sur YouTube ». Une fois finalisé, ce guide sera distribué aux inscrits qui me suivent sur mon blog. Si ce n'est pas déjà fait, je vous invite à m'indiquer votre adresse e-mail au lien ci-dessous pour recevoir tous mes guides et ressources utiles.

<http://blog-marketing-video.fr/guides/>

Voici maintenant le décryptage de ma chanson et des conseils qu'elle contient. Vous pouvez revoir cette vidéo ici : <https://youtu.be/Jq1g5zHNDbs>

Partagez cette vidéo, s'il vous plait 😊



La plupart des conseils seront développés en détail dans les prochains épisodes de la série sur ma chaîne YouTube :

<https://www.youtube.com/user/BlogMarketingVideo>

Pose sur la toile tes vidéos... Ton rêve est tellement beau

Vous connaissez sans doute cette expression :

« Une idée n'est bonne que si elle est appliquée »

En communication, je considère qu'un **message est bon que s'il est bien diffusé**. Dès lors que vous pensez passer à la vidéo, c'est sans doute que vous avez un message à faire passer. **Vous êtes investi(e) d'une mission, d'un rêve**. Sans avoir à vous jouer du violon ou sortir les guimauves :

« Chacun d'entre nous peut apporter sa contribution à rendre ce monde meilleur »

YouTube vous donne cette opportunité de diffuser largement votre message, d'aider un maximum de personnes à progresser, à s'améliorer, à mieux choisir, à mieux vivre.

C'est pourquoi votre rêve est sans doute très beau et il ne reste plus qu'à vous de poser sur la toile vos vidéos.

Si tu persévères tu trouveras... Une audience qui croit en toi

« Tout abonné vient à point à qui sait l'atteindre »

Voici une expression que j'ai utilisée lors d'un événement et qui avait été « reTweétée » en direct par des participants. **Le développement de votre audience une question de choix et de persévérance**. Dans le monde du blogging, c'est un classique : vos premiers articles ne vont sans doute pas rencontrer le succès que vous espériez.

Développer son trafic et des lecteurs fidèles est une histoire de temps. On parle même de « *traversée du désert* ». YouTube n'échappe pas à cette règle. C'est pourquoi, il est important pour vous de construire **une charte éditoriale** (une liste de sujets et un planning de diffusion) et de prendre conscience que votre aventure YouTube s'inscrit dans la durée.

« Votre audience n'attend que vous ! »

Dans l'épisode 2 de ma série, je développe trois principes et trois questions essentielles pour vous aider à mieux définir votre positionnement sur YouTube et votre audience.

Comment oublier tes débuts... Et tellement de souvenirs

Il y a un double sens dans ces vers.

Le premier sens : je ne connais pas un auteur de chaîne YouTube qui soit fier de ses premières vidéos. Je vous invite à regarder les premières vidéos de ma chaîne YouTube pour que vous constatiez par vous-même ma progression.

<https://www.youtube.com/user/BlogMarketingVideo>

Comme le dit Jeff Walker (l'inventeur des lancements orchestrés de produit d'information sur Internet) : « ***Le plus important n'est pas la Perfection mais la Progression*** ».

Nous avons tous débuté un jour en vidéo !

Le deuxième sens : le thème de votre chaîne YouTube est sans doute un thème qui vous **passionne**. Un domaine dans lequel vous avez certainement atteint un bon niveau.

N'oubliez pas vos débuts : car vous avez un parcours, une expérience. Vous avez fait des erreurs et vous souhaitez que votre audience évite de les reproduire, vous avez rencontré des problèmes et trouvé des solutions. **En faisant simplement un retour arrière sur votre propre expérience, vous allez trouver un maximum d'idées de sujet vidéo qui est donc vraiment votre audience.**

Un titre de dingue... Les bons mots clés

Sur YouTube, avant de lire le contenu de votre vidéo, votre audience lit le titre de cette vidéo. En travaillant sur un titre vraiment accrocheur, vous augmentez significativement vos chances d'être vu.

Dans l'épisode 3 de ma série « Plus de vues sur YouTube », je vous présente 5 conseils précis pour composer un titre accrocheur.

Un bon mot-clé est une expression ou groupe de mots qui présentent un volume de recherche significatif. Sans rentrer ici dans les détails des techniques de référencement, gardez simplement en tête de **placer le plus à gauche dans votre titre ces mots-clés**. Par exemple :

Comment référencer une vidéo sur YouTube ? Le Vidéo SEO Puissance 2

Voir ma vidéo ici : <https://www.youtube.com/watch?v=WsMI2QQT8vU>



Attentif au temps passé

Le critère YouTube de « **Durée de Visionnage** » est trop souvent laissé de côté par les auteurs de chaîne qui pensent en premier à regarder leurs nombres de vues ou nombre d'abonnés.

L'algorithme YouTube de suggestion de vidéos classe les vidéos par priorité : celles dont la durée totale de visionnage est plus longue comparées à celles qui enregistrent un plus grand nombre de vues. Les visiteurs profitent ainsi de contenus plus attrayants qui leur sont suggérés, et les auteurs de chaîne bénéficient en retour d'un **public plus ciblé et engagé**.

Si vous réalisez des vidéos « vraiment regardées » par les internautes elles seront suggérées plus souvent. J'entends par là que l'internaute ne s'enfuit pendant le premier tiers de la durée de votre vidéo.

Ta Chaîne exprime ta personnalité

Dans l'épisode 2, je présente trois principes : le QUOI (la thématique de votre chaîne), le QUI (votre audience), le POURQUOI (votre motivation profonde, votre mission).

Cette réflexion vous aide à construire **votre promesse, votre slogan** et les éléments visuels qui habilleront votre chaîne YouTube : la grande bannière centrale, votre bande-annonce, votre icône de chaîne, etc.

Tes playlists organisées

Au même titre qu'un site Internet ou blog organise ses informations et ses articles dans des catégories, je vous recommande d'organiser vos vidéos YouTube dans des playlists. Cela permet à votre audience de mieux s'y retrouver dans l'enchaînement de vos vidéos. **Ces listes de vidéos incitent votre audience à regarder plusieurs vidéos et donc d'être plus engagée.**

YouTube vous explique ici comment créer des playlists :

<https://support.google.com/youtube/answer/2976322?hl=fr>

Comment aimer si tu ne demandes pas...

...Un petit j'aime juste en bas !

L'algorithme de YouTube est attentif à l'engagement social suscité par une bonne vidéo. Si vous souhaitez plus de J'aime ou plus de commentaires sous vos vidéos, il suffit simplement de le demander pour augmenter vos chances d'en obtenir.

Abonne-toi juste ici et puis partage mon ami

Idem, il suffit de demander 😊

Abonnez-vous à ma chaîne !

<https://www.youtube.com/user/BlogMarketingVideo>

All things you do... Make it fun with Value !

Tout ce que vous faites, faites le avec plaisir, tout en apportant de la valeur.

Plus vous prendrez de plaisir à faire vos vidéos, plus vous serez régulier et plus vous obtiendrez de retours positifs de votre audience. Plus vous apportez de valeur, plus votre contenu sera partagé, aimé et commenté (l'engagement ou fidélisation de l'audience).

Prends les commentaires, les avis. Et répond comme un ami

Je tiens à répondre à chaque commentaire laissé sous mes vidéos. Cela me permet d'entretenir une **CONVERSATION** avec mon audience. C'est ce que j'appelle : « **Passer du mode DIFFUSION au mode CONVERSATION** »

Vous n'êtes pas un pixel animé fait de 0 et de 1. **Vous êtes authentique et humain.** Il est donc primordial d'entretenir cette relation humaine avec votre audience.

Plus vous répondez aux commentaires, plus vous créez de l'activité sociale sur votre vidéo. Les commentaires sont l'endroit idéal pour collecter les questions et les attentes de votre audience pour inspirer vos futurs sujets.

Toujours plus loin et dépasse toi...

...La où le vent te porte Là où ton cœur bat

Soyez animé par la Passion !

Ma série de vidéos à laquelle vous participez le montre bien : je me surprends moi-même à me déguiser, à improviser dans des petits rôles et des petits sketches qui apportent une touche de divertissement à mon contenu. **Je n'aurais pas fait la moitié de cela, si je n'étais pas passionné pas mon sujet.**

Plus t'es régulier Plus tu trouveras...

...Une audience qui croit en toi

Je termine ma chanson sur ce conseil très important : **la Régularité.** Une fois que vous êtes à l'aise avec votre fréquence de publication, il faut montrer à votre audience que vous êtes régulier.

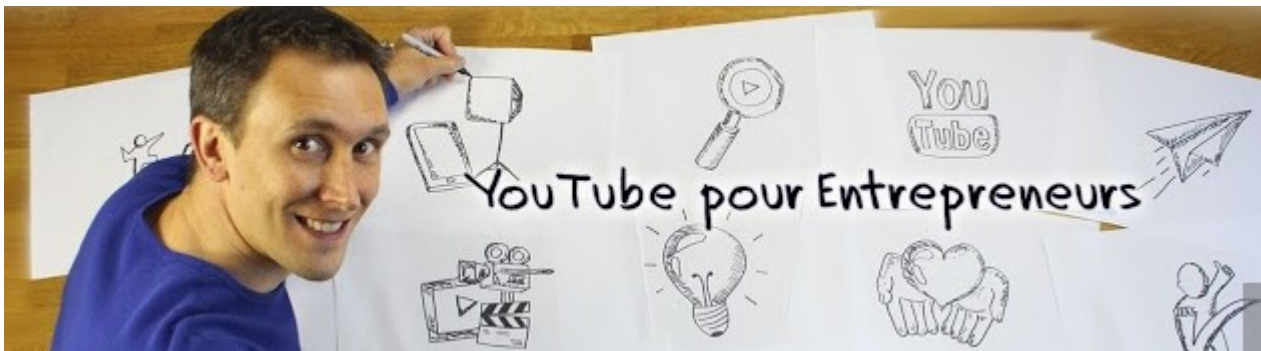
Dans un prochain épisode, je vous dévoilerai quelques astuces pour vous aider à mettre en place et démontrer cette régularité.

A vous de jouer !

Il ne reste plus qu'à vous de faire bon usage de ces précieux conseils. Je vous donne rendez-vous pour le prochain épisode à suivre sur la chaîne YouTube :

<https://www.youtube.com/user/BlogMarketingVideo>

A propos Thomas



Je suis Thomas Gasio, passionné de marketing vidéo et des techniques avancées sur YouTube.

J'aide les Entrepreneurs, Infopreneurs, Coachs et Formateurs à tirer le Meilleur de la Vidéo sur Internet pour développer leurs Revenus et leur Notoriété.

Sur mon site blog-marketing-video.fr, je partage le fruit de mon expérience et de mes recherches dans ce domaine :

- Des fondamentaux du **marketing appliqués à la vidéo**
- Des stratégies pour **augmenter votre visibilité sur YouTube**.
- Des techniques avancées pour **améliorer la conversion de vos visiteurs en clients**
- Des astuces et des conseils pratiques pour **réussir vos montages vidéos**
- Les techniques de tournage et le choix de matériels

Retrouvez-moi sur [Facebook](https://www.facebook.com/BlogMarketingVideo) et évidemment sur [YouTube](https://www.youtube.com/user/BlogMarketingVideo) !