

Script Vidéo : Vidéo de Bienvenue

Avant propos

Ce document est mis à votre disposition gratuitement. Vous n'êtes pas autorisé à diffuser ce document. Son auteur a fait de son mieux pour donner une information fiable, actuelle et pertinente. Cependant, l'auteur ne pourra être tenu responsable pour les résultats qui pourraient survenir ou pas de l'application des méthodes décrites dans ce document.



Amicalement,

Thomas Gasio - Blog-Marketing-Video.fr

Quel usage ?

Ce modèle de message est conçu pour accueillir vos visiteurs sur votre site internet ou blog.

La vidéo sera donc rapidement visible depuis la page d'accueil de votre site. Elle a pour objectif de :

- accueillir un nouveau visiteur
- lui indiquer en quelques mots l'objet de votre site et surtout la ou les principales promesses (les bénéfices attendus pour le visiteur)
- l'encourager à télécharger une ressource gratuite en échange d'un contact

Cette vidéo est particulièrement importante car elle donne une première impression au visiteur : évitez donc de faire une vidéo amateur. Cela va sans dire 😊

Présenter les promesses du site est une manière de confirmer au visiteur qu'il est arrivé au bon endroit.

Enfin, la capture d'un contact en échange d'une ressource utile (livre numérique, vidéo conseil, fiches pratiques...) est la meilleure stratégie pour fidéliser un visiteur de passage. Une fois abonné, il fera partie de votre audience.

Modèle de message

Ce modèle de message est un exemple que vous pouvez adapter à votre guise :

Bonjour, je suis Thomas Gasio, spécialiste en Marketing Vidéo et auteur du livre « Comment cartonner sur YouTube ».

Ce premier paragraphe vise à me présenter et j'y inclus autant que possible des « preuves sociales » du type : auteur du livre, animateur de la communauté XY et ses 4000 membres, ...

Je vous souhaite la bienvenue sur mon blog personnel. Si vous souhaitez vous faire connaître sur YouTube pour accroître votre notoriété et votre trafic ou bien encore réaliser des vidéos à l'allure professionnelle pour mieux vendre vos produits ou services, vous êtes à la bonne place.

Je présente immédiatement les principaux bénéfices en commençant par « Vous » et surtout pas la première personne : « moi je, moi je ». La manière de présenter un bénéfice : faire ceci (vous serez capable de)... pour cela (obtenir tel bénéfice)

Chaque semaine, je publie régulièrement les dernières techniques du moment pour booster votre business grâce à la vidéo.

Une façon de dire que le blog est tenu à jour régulièrement avec des nouveautés à ne surtout pas manquer. Etre en mesure de s'engager sur une fréquence de publication est un vrai plus pour convaincre le visiteur de rester connecté.

Vous avez la possibilité de télécharger immédiatement mon kit de démarrage sur YouTube qui vous donne l'essentiel à savoir pour vous lancer dès aujourd'hui sur YouTube.

Les expressions «verbe d'action + immédiatement » et « dès aujourd'hui » sont des techniques de copywriting pour inciter à passer à l'action et obtenir la ressource tout de suite.

Indiquez simplement votre contact juste en dessous de cette vidéo et cliquez sur le bouton « J'en profite ». Quant à moi, je vous souhaite une bonne visite et si je peux vous aider, n'hésitez pas à me contacter.

L'appel à l'action est à la fin et il est très précis.